



GUTENBERG STIFTUNG

Neueröffnung des Gutenberg-Shops am Markt – mit großem „Mainz-Corner“ Gemeinsam für Gutenberg – viele Helfer und Helferinnen engagieren sich ehrenamtlich

In Mainz am Markt tut sich was: Die Räume des VRM-Kundencenters am Markt 17 standen die letzten Wochen leer, jetzt öffnet dort der Gutenberg-Shop seine Türen – neuer, größer, schöner! **Mit über 1000 Geschenkkideen aus der Gutenberg-Stadt Mainz. Zu prachtvollen Gutenberg-Bibel-Seiten, Kalligrafie- und Papeterie-Produkten kommen Mainz-Artikel jeder Art: Von der Grillzange über Weingläser, Stoffbeutel, T-Shirts und Wärmflaschen bis hin zu Kugelschreiber, Bleistift und Notizbuch.**

Möglich wird die Eröffnung der großen Verkaufsfläche – über 200 m² in bester Lage – durch die **großzügige Unterstützung der Gutenberg Stiftung durch die VRM, die zu ihren wichtigsten Förderern und Partnern gehört**. Die Gutenberg Stiftung ist eine Förderorganisation für das Gutenberg-Museum. Sie sammelt Spenden durch die Gewinnung von Sponsoren und Mäzenen sowie durch das Betreiben des Gutenberg-Shops. Das Geschäftsprinzip des gemeinnützigen Shops ist so effizient wie einfach: Der Preis jedes Artikels enthält einen freiwilligen Spendenanteil, der direkt dem Gutenberg-Museum zu Gute kommt. Im Laufe von 25 Jahren konnten auf diese Weise **Spenden in Höhe von rund 3 Millionen €** gesammelt werden. Sie wurde dem Museum für einen Erweiterungsbau aus dem Jahr 2000 sowie für die laufende Museumsarbeit zur Verfügung gestellt. So konnte das Gutenberg-Museum Ankäufe tätigen und Ausstellungen organisieren, die auf Basis der städtischen Trägerschaft allein nicht möglich gewesen wären.

Für die Eröffnung der neuen Verkaufsfläche haben sich in den letzten Wochen viele ehrenamtliche Helferinnen und Helfer mit großem Tatendrang und viel Freunde engagiert: Malermeister Steffen Kambach schenkte dem Shop einen frischen Anstrich, der Elektronik-Händler Bauer Euronics lieh einen Fernseher für die Präsentation der Gutenberg-Bibel-Seiten-Produktion im Schaufenster und Markus Kohz von cross-effect schuf den dazugehörigen Film. Ursula Agsten nähte über 90 Masken für das Verkaufsteam und Prof. Dr. Dr. Andreas Barner, Vorstandsvorsitzender der Gutenberg Stiftung, spendete den Desinfektionsspender. Außerdem putzten und räumten, bohrten und schraubten viele der ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer des Shops, darunter Karin Hartmann, Henriette Greiner-Haag, Barbara Martin, Reinhilde Meurer, Vera Mohr, Sarah Omphalius, Margret Sprenger, Frank Wegener, Steffi Ziegler und Jörg Zulauf. Zur Seite stand ihnen dabei mit großer Tatkraft Hugo Haas, Schausteller und besonderer Gutenberg-Freund.

Jetzt steht das Team der Ehrenamtlichen wieder bereit für seine üblichen Aufgaben, die Kundenberatung und den Verkauf, und freut sich, Mainzerinnen und Mainzer im neuen Gutenberg-Shop am Markt willkommen heißen zu dürfen. Besuchen Sie den Shop und unterstützen Sie mit Ihrem Einkauf das Gutenberg-Museum!

Ein Einkauf im Gutenberg-Shop lässt sich wunderbar mit einem Besuch des Museums verbinden, dessen Türen ebenfalls wieder geöffnet sind. Mainz bleibt Gutenberg-Stadt!

Aktuelle Öffnungszeiten:
Montag – Freitag: 10-16 Uhr
Samstag: 10 – 15 Uhr

www.gutenberg-shop.de

Mehr Informationen erhalten Sie unter info@gutenberg-stiftung.de oder 06131/9060110.

GUTENBERG STIFTUNG

Liebfrauenplatz 10, D-55116 Mainz Telefon 06131/90 60 110 Fax 06131/90 60 120 www.gutenberg-stiftung.de Mail info@gutenberg-stiftung.de

Vorstand Prof. Dr. Dr. Andreas Barner (Vorsitzender), Ralf Hauck (stellvertretender Vorsitzender), Dr. Elena Wiezorek, Michael Link

Geschäftsführung Zvezdana Cordier